

## COM HO FARÉ?

### LA IDENTITAT DIGITAL: EINES 2.0 I NETWORKING

#### Identitat digital i xarxes

Actualment tenir un perfil professional a Internet és més important del que sembla, ja que constitueix una de les formes més fàcils i directes de dotar-se d'una identitat digital. No obstant això, no hi ha suficient amb crear un registre bàsic i una rèplica del nostre currículum, sinó que s'ha de saber donar valor al nostre perfil i destacar, per exemple amb recomanacions per escrit d'altres professionals, enllaços a articles publicats, integració del nostre blog o Twitter, mencions, premis obtinguts, etc.

És important tenir en compte al cercar feina ser conscients de que Internet ha canviat la forma en que ens connectem amb el món i el perfil del candidat, ja que la seva identitat digital és una nova dimensió molt considerada per les empreses que busquen candidats.

La identitat digital d'una persona és la petjada que deixes a Internet, és a dir, no es crea amb alguna cosa que publiquis a Facebook, amb un tuit a Twitter, amb una foto publicada a Instagram o en un post d'un blog que tinguis, sinó que es tracta del conjunt de tot el que fas a Internet, sumat al que diuen de tu, perquè es va acumulant en el temps. En concret, Google no borra ni olvida tot el que has publicat. Prova de d'escriure a Google el teu nom i cognoms i descobreix el que apareix de tu.

Alguns aspectes que els seleccionadors poden tenir en compte són: quin tipus de publicacions fas, com t'expresses, quin llenguatge utilitzes, com redactes, quines fotos publiques, etc.

Per tant, si teniu perfils creats a la xarxa és recomanable que els reviseu i elimineu allò que considereu que us pot afectar negativament en la vostra identitat digital, sobretot de cara a la cerca de feina.

Segons varis estudis, el 80% de les ofertes de feina no es coneixen de forma pública. Per tant, és necessari crear la pròpia marca personal i saber potenciar-la a les xarxes socials tot creant una xarxa de contactes (networking).

## **CONFIGURO LA MEVA IDENTITAT, REPUTACIÓ DIGITAL I MARCA PERSONAL:**

El procés de recerca de feina estratègica es vincula amb aspectes psicosocials que cal tenir en compte.

- **Aplicacions per a avaluar/monitorar la nostra reputació digital:** A continuació oferim un conjunt d'eines i aplicacions que ens ajudaran a **monitorar**, és a dir, a **avaluar la nostra reputació digital** mesurant el rastre que deixem a internet i controlant la nostra visibilitat:
  - **Google:** utilitza aquest conegut cercador per “googlear-te”
  - **Kbpeople:** t'ajuda a trobar i gestionar dades privades sobre tu a la red.
  - **Google Alerts:** És una eina amb la qual es poden rebre correus electrònics quan apareguin resultats al cercador que continguin la paraula o paraules clau que hem indicat. Fes una prova i esbrina que es comenta de tú a la xarxa.
  - **Tweet Alarm:** Funciona de manera semblant a Google Alerts però controla la reputació digital a *Twitter*.
  - **Repler:** Proporciona un conjunt de dades visuals sobre la nostra identitat en línia i l'ús que fem de les xarxes socials.

- **Klout:** eina per conèixer la teva influència social. També permet conèixer quins són els temes en els quals un usuari és considerat influent, i a la vegada assabentar-se de quins són els que destaquen a altres persones. Finalment, també permet als seus usuaris accedir a premis, anomenats Klout.

Per a conscienciar-nos de la **importància de tenir una imatge prestigiosa i acurada a Internet**, ens pot ajudar adquirir la **perspectiva del seleccionador**. Aquest valora la reputació digital d'una persona com a:

- **Favorable:** si les dades són coherents amb el currículum digital, es demostra activitat relacionada amb la professió i si hi ha interacció amb altres professionals.
- **Neutra:** si apareixen dades que no aporten informació per a valorar professionalment el candidat (aficions irrelevants, interaccions supèrflues, comentaris sense valor, etc.).
- **Desfavorable:** si es troben dades que contradiuen el currículum, activitats il·legals o no ètiques, comentaris negatius, etc.
- **Inexistent:** quan no es troba cap rastre de la persona (es tradueix com a poc competent en l'ús de les noves tecnologies i l'entorn 2.0). Podem dir que, per a una recerca efectiva de feina, no tenir identitat digital pot ser contraproductiu.

## MARCA PERSONAL/PERSONAL BRANDING

La marca personal és la **informació sobre la teva identitat professional**, que pots oferir a través de diverses tècniques de **màrqueting personal**. Crear una bona marca personal depèn de la teva capacitat per a vendre't a altres persones i del fet que aquestes et recordin quan tinguin una necessitat que tu puguis cobrir.

### ▪ **En què et beneficia?**

Cal renovar-se i tenir present que la marca personal ja no és una tècnica exclusiva dels treballadors autònoms; ara també hi estan inclosos els **professionals que busquen feina d'una manera activa o volen millorar professionalment**. Per tant, en aquests moments en què hi ha moltes candidatures per a un mateix lloc de treball, **cal crear una marca personal que et diferenciï de la resta**.

### ▪ **Quin contingut ha de tenir el nostre missatge de màrqueting professional?**

Per tal que la marca personal sigui impactant i efectiva hauríem d'intentar **transmetre el nostre objectiu professional**, concepte que ja s'ha treballat en les unitats anteriors:

- qui ets
- quina és la teva especialitat/objectiu professional
- què ofereixes a l'empresa
- quines són les teves competències
- com pots ser útil i interessant per al receptor
- quin coneixement i domini tens de les tècniques comunicatives

### ▪ **Com pots gestionar la teva marca?**

Anteriorment, ja hem explicat **que les xarxes socials són un bon mitjà per a difondre la teva marca** a través dels teus contactes. A més a més, **l'assistència a esdeveniments**, com ara fires o activitats del teu sector professional, i el **networking** professional t'ofereixen eines per a establir noves relacions que podran ajudar-te laboralment. Recorda també que **crear un blog o un web propi** t'ajudarà a definir-te i a diferenciar-te dels teus competidors.

Podríem concloure que la fórmula idònia és **combinar les eines virtuals i els esdeveniments presencials. La xarxa social**, virtual o tradicional, és el **mitjà clau** per al **reconeixement professional**.

Per concloure, una infografia que ens mostra els passos més importants:



### Recursos sobre identitat digital, reputació digital i marca personal:

- Guia d'identitat i reputació digital: [http://www.inteco.es/CERT/guias\\_estudios/guias/Guia\\_Identidad\\_Reputacion\\_usuarios](http://www.inteco.es/CERT/guias_estudios/guias/Guia_Identidad_Reputacion_usuarios)
- Presentació, decàleg i altres qüestions sobre identitat digital i marca personal: <http://yoriento.com/2012/07/10-ideas-y-una-presentacion-sobre-identidad-digital-marca-personal-y-reputacion-online-741.html/>
- Presentació a la UOC sobre personal branding: <http://www.slideshare.net/sece43/branding-personal-y-empleabilidad-20?ref=http://territori.blogs.uoc.edu/2014/03/material-de-uocalumni-sevilla/>
- Guia de 60 consells per a millorar la teua marca personal: [http://www.madrimasd.org/empleo/documentos/doc/60\\_consejos\\_practicos\\_mejorar\\_imagen\\_personal.pdf](http://www.madrimasd.org/empleo/documentos/doc/60_consejos_practicos_mejorar_imagen_personal.pdf)
- Activitat de Barcelona Activa sobre marca personal i identitat digital: [http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/es/edit.do?codiIdioma=2&id=629801&id\\_activitat\\_mestre=629801](http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/es/edit.do?codiIdioma=2&id=629801&id_activitat_mestre=629801)

- **Vídeos** on es reflecteix la importància de crear una marca personal:

- <https://www.youtube.com/watch?v=cdKsDHsOm5g>
- <http://www.youtube.com/watch?v=ss0aiEop3QM>

## XARXES SOCIALS: COM UTILITZAR-LES PER A ACONSEGUIR EL TEU OBJECTIU PROFESSIONAL

Les xarxes socials permeten **crear** i **gestionar un espai personal**, **aportar informació** sobre allò que es coneix i **fomentar el contacte amb persones conegudes** o **amb qui es comparteixen inquietuds**, opinions, etc. Així, **faciliten la comunicació**, la **discussió**, la **filiació** a determinats grups, etc.

En aquesta activitat aprendràs a atorgar un **ús professional** a les xarxes socials, ja que permeten la interacció social amb empreses i empresaris, institucions, etc.

Tot i que, en un principi, l'ús d'aquestes xarxes ha estat més de caràcter personal, també serveixen per a la creació i el foment del **networking professional**. A més, en aquest sentit, han sorgit aplicacions específiques lligades a aquestes eines. Moltes empreses hi tenen el seu perfil, per la qual cosa poden ser un mitjà potent per a establir-hi contacte.

A continuació, es presenten algunes **dades interessants** extretes de la segona edició de l'[Informe sobre xarxes socials i mercat de treball a Espanya 2013](#), publicat per Infoempleo en col·laboració amb Adecco, sobre l'ús que les empreses fan de les xarxes socials per al reclutament.

- Un 57% de les empreses enquestades han utilitzat les xarxes socials per a reclutar talent.
- El 70% dels professionals de recursos humans consulta els perfils de Facebook i LinkedIn dels candidats per obtenir informació sobre la seva reputació en línia.
- LinkedIn és, amb un 63%, la xarxa social més utilitzada per les empreses espanyoles com a complement per a reclutar talent.
- LinkedIn (42%), Facebook (20%) i [Twitter](#) (16%) són els tres mitjans socials que han experimentat un major augment d'ús com a font de reclutament en els dos darrers anys; LinkedIn és la que més ha crescut, amb un 10%.
- Un candidat actiu a les xarxes té més oportunitat de ser seleccionat: abans de l'**entrevista**, el reclutador analitza la [reputació](#) i l'activitat del candidat a les xarxes.
- Els perfils dels candidats consultats per a tenir més informació són Facebook (72%) i LinkedIn (70%).

Segur que coneixes i utilitzes diàriament aquestes xarxes, així que focalitzarem l'aprenentatge en l'aspecte més professional. **A continuació et presentem les xarxes més representatives i efectives.**

## Principals xarxes per a la recerca de feina estratègica

### LinkedIn: ja tinc LinkedIn, com l'utilitzo per a la recerca de feina?:



Xarxa virtual de professionals interconnectats d'origen nordamericà considerada actualment la plataforma virtual de networking professional més nombrosa i de caràcter més internacional. Facilita la connexió amb professionals de RR.HH. de les empreses i ajuda a posicionar el teu perfil de cara a **una** oferta d'ocupació.

La teva informació a *LinkedIn* ha de ser clara perquè pugui llegir-se de forma "senzilla i ràpida". Selecciona els teus mèrits professionals sense desmerèixer a les empreses on has treballat. Es tracta de recollir la informació que vols que la gent i les empreses vegin i que, alhora, "no et perjudiqui".

Per optimitzar el perfil professional és necessari:

- Promocionar la teva xarxa
- Unir-te i participar a grups del teu interès
- Utilitzar aplicacions complementàries



També és recomanable utilitzar una adreça URL diferent (linkedin.com / en / elteunomcomplet) i un avatar que et representi tan bé com sigui possible i sigui coherent amb la imatge dels llocs socials.

Per saber més sobre "Com trobar feina a través de LinkedIn" podeu visualitzar el següent [vídeo](#).

A continuació s'indiquen altres recursos recomanables per saber optimitzar l'ús de LinkedIn amb l'objectiu de cercar feina:

**"8 consejos para encontrar Trabajo en las redes sociales gracias a LinkedIn"**

<http://www.societicbusinessonline.com/2014/11/12/8-consejos-para-encontrar-trabajo-en-las-redes-sociales-gracias-a-linkedin/>

**"¿Qué grupos elegir en LinkedIn si buscas empleo?"** <http://jobeeper.blogspot.com.es/2013/11/que-grupos-elegir-en-LinkedIn-si-buscas-trabajo.html>

**"Como buscar trabajo con LinkedIn"** <http://www.exprimiendolinkedin.com/2012/04/como-buscar-trabajo-con-linkedin/>

Guies d'ús professional:

Algunes eines que t'ajudaran a fer un ús efectiu de LinkedIn:

- Manual PDF: <http://www.proyectoempleo20.es/documentos/Tutoriallinkedin.pdf>
- Guia d'autoaprenentatge de YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=5NQ\\_L0y-Wzk](https://www.youtube.com/watch?v=5NQ_L0y-Wzk)
- [Vídeos que t'ajudaran a crear un perfil efectiu a LinkedIn](#)

Estratègies per a fer més efectiva la teva recerca de feina a LinkedIn:

- <http://www.eleconomista.es/primer-empleo/noticias/5496782/01/14/Trucos-para-mejorar-tu-perfil-de-LinkedIn.html#.Kku85T4OS7P5FCj>
- <http://emprenem.ara.cat/barcelonatreball/2012/05/23/10-claus-per-a-millorar-el-teu-linkedin/>
- <http://www.exprimiendolinkedin.com>

Eines complementàries que ajuden a la recerca de feina estratègica a LinkedIn:

Eines que t'ajudaran a **gestionar** i **visualitzar els teus contactes**, i a **publicar, expandir** i **divulgar** missatges: <http://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/bid/191861/Herramientas-para-gestionar-LinkedIn-de-manera-eficaz>

Edu Agut te una llista a Youtube que seguro que t'ajudara a implementar estratègies per la cerca de feina a LinkedIn: [TutorialMarketing LinkedIn 1](#), [VideoTutorial Marketing LinkedIn 2](#), [VideoTutorial Marketing LinkedIn 3](#) i Formación Online sobre LinkedIn: [Comogenerar más oportunidades o encontrar un buen trabajo con LinkedIn](#)

## Twitter: posiciona el teu currículum:



Podem considerar a *Twitter* com un gran tauler d'anuncis, en el qual donar visibilitat al nostre perfil professional, i també del que treure moltíssima informació interessant, però hem de saber com mostrar el nostre contingut i com filtrar la informació que ens interessa.

Es tracta de fer-nos visibles utilitzant un perfil exclusivament professional i sent actiu però amb control. És molt important realitzar tuits compartint contingut de valor pels demés i relacionat amb el teu perfil o objectiu professional.

A més, aquesta xarxa s'utilitza per cercar informació fent cerques, utilitzant hashtags, mantenint contactes i converses, seguint a persones de referència per a nosaltres, etc.

Una característica important de Twitter són les llistes, que permeten agrupar als usuaris als que seguim segons un tema que tenen en comú amb nosaltres. Així és més senzill tenir organitzada la informació que vagin tuitejant i no perdre'ns les actualitzacions que més ens interessin en cada moment.

En el [video tutorial](#) "Com aprofitar Twitter per la recerca de feina" podreu aprendre més respecte al funcionament de Twitter.

A més, recomanem consultar els següents recursos per potenciar les estratègies de cerca de feina a Twitter:

### **"Descubre los secretos de Twitter para tu búsqueda de empleo"**

[http://jbeeper.blogspot.com.es/2014/11/como-utilizar-Twitter-para-buscar-  
empleo.html?utm\\_source=socialmedia&utm\\_medium=socialmedia&utm\\_campaign=post0611](http://jbeeper.blogspot.com.es/2014/11/como-utilizar-Twitter-para-buscar-empleo.html?utm_source=socialmedia&utm_medium=socialmedia&utm_campaign=post0611)

**“Como crear listas en Twitter para buscar oportunidades de Trabajo”**

<http://dondehaytrabajo.com/como-crear-listas-en-twitter-para-buscar-oportunidades-de-trabajo/>

**“4 extensiones de Google Chrome para Twitter si estás en búsqueda de empleo”**

<http://victorcandel.com/2014/09/21/4-extensiones-de-google-chrome-para-twitter-si-estas-en-busqueda-activa-de-empleo/>

Guia d'ús professional:

- Guia d'autoaprenentatge de YouTube: [http://www.youtube.com/watch?v=XhfgG4X\\_orM](http://www.youtube.com/watch?v=XhfgG4X_orM)
- Guia d'ús de Twitter: <http://www.slideshare.net/Agnetagsu/manual-sobre-twitter-2-edicin-2014>
- Guia de Twitter especialitzada en la recerca de feina 2.0: [http://www.tucamon.es/archives/0000/1918/5.BuSQUEDA\\_2\\_...pdf](http://www.tucamon.es/archives/0000/1918/5.BuSQUEDA_2_...pdf)

▪ **Estratègies per a fer més efectiva la recerca de feina a Twitter:**

\* En una sessió organitzada per Barcelona Activa, l'expert **Armando Liussi** va oferir uns consells pràctics per a fer més interessant el nostre compte de **Twitter** des d'una òptica professional. La finalitat és aconseguir tenir seguidors i millorar la nostra estratègia de recerca de feina.

1. **Publicar tuits** sobre 2 o 3 temes com a màxim.
2. **Seleccionar** la millor informació per als nostres seguidors.
3. **Retuitejar**, però també **respondre als tuits**, perquè retuitejar no genera reputació.
4. **No esborrar** mai els tuits.
5. Intentar **que ens mencionin** i si algú retuiteja el nostre missatge, **donar-li les gràcies** personalment amb un missatge directe.
6. **Utilitzar les llistes** (públiques i privades) per a organitzar la informació.
7. **Analitzar els tuits de les empreses** que ens interessin: veure de què parlen (*trending topics*), quin llenguatge utilitzen en els seus missatges i els seguidors que tenen.
8. **Publicar tuits demostrant les nostres competències**, potser un vídeo de 15 segons.
9. Utilitzar l'aplicació **twittercards** per a comunicar visualment els nostres productes.
10. Publicar un **tuit 5 o 6 cops en un mateix dia**, sempre que la presentació es canviï lleugerament.

## Altres recomanacions:

- **Seguiment dels teus possibles caps/responsables:** Si tens clara la tipologia d'empresa en la qual t'agradaria treballar o si en coneixes alguna que et pugui interessar, pots fer-te'n seguidor. Tindràs més possibilitats de visualitzar les ofertes de feina que publiquin.
- **Intenta establir un vincle amb aquestes persones:** No només t'anيمem que et facis seguidor d'aquestes persones, sinó també que intentis establir-hi un vincle mitjançant una conversa. Encara més si aquest diàleg és sobre el sector de l'empresa. L'objectiu és que t'identifiquin com una persona activa i amb opinió. Però vigila, no sobreutilitzis aquesta estratègia i opinis sobre totes les actualitzacions. Has de ser prudent.
- **Hashtags** estratègics. Un *hashtag* és una etiqueta, un conjunt de caràcters format per una o diverses paraules concatenades i precedides d'un símbol de [coixinet](#) (#). Per tant, en escriure aquesta etiqueta sobre el missatge, qualsevol usuari pot fer una aportació o donar una opinió personal sobre el tema que s'indica. Poden ser etiquetes útils [#CV](#), [#curriculum](#) o [#feina](#) annexades amb una altra paraula que indica el teu sector, per exemple [#turisme](#). En canvi, **NO és una bona tècnica utilitzar etiquetes que expressin desesperança** i pessimisme. Per exemple, [#ajuda](#), [#RT please](#)...
- **Sigues prudent amb l'exposició de contingut privat.** Vigila els tuits personals. No et recomanem que facis públics aspectes personals que et puguin ocasionar una reputació negativa.
- **Reflexiona i tingues cura de la teva biografia.** La descripció de la teva persona a Twitter és una de les primeres accions que revisen els seguidors que puguis tenir. Possiblement, abans de llegir les teves publicacions, miraran la teva biografia.
- **Vigila amb les ofertes de feina falses.** Malauradament, a Twitter també participen estafadors que publiquen ofertes de feina enganyoses. Segueix aquelles persones que siguin prescriptores de feina.

- **Aturat no significa inactiu.** Sigues actiu, encara que no facis una feina remunerada. Recorda que el teu objectiu és entrar en el món laboral o retornar-hi.

### Aplicacions complementàries que ajuden a la recerca de feina estratègica a Twitter:

- [Tweetreach](#): Permet veure quina és la repercussió que té una paraula, un usuari, un *hashtag* o un URL a Twitter.
- [Followthehashtag](#): Permet veure com i qui ha estat el «culpable» de la viralització del tuit i fer el seguiment d'una paraula clau o d'un tema concret.
- [Twittercounter](#): Permet conèixer el progrés a Twitter.
- [Hootsuite](#): Programa molt popular per a mantenir actualitzats els comptes de Twitter y Facebook. Permet enllaçar-los amb RSS de blogs, automatitzant la publicació d'apunts d'interès.
- Altres aplicacions de creació recent: **tweetempleo, tweetdeck, twitjobsearch.**

## Facebook: no és tan sols un portal social

Què podem dir de la xarxa social Facebook que encara no sàpigues? Hi ha molta gent que utilitza aquesta reconeguda xarxa social creada el 2004. Facebook **permet [afegir](#) persones com a [amics](#) i enviar-los missatges, compartir enllaços, fotografies i vídeos, etc.**

### Guia d'ús professional:

T'indiquem algunes **regles bàsiques** que has de tenir present per a fer un bon ús professional de Facebook. Tot seguit, trobaràs més recursos i enllaços sobre aquest ús particular i professional.

- **Publica enllaços teus d'altres espais web professionals**, sobretot si apareixes al web de la teva empresa (i t'interessa publicar-ho) o si tens un blog/web professional.
- **Privatitza els teus àlbums de fotos**. Si acostumes a pujar fotos al teu perfil de Facebook, tingues la precaució de fer-ho en privat. Així s'evita que les persones que no formen part dels teus contactes (possibles reclutadors, empresaris, etc.) puguin veure informació teva que no t'interessi donar a conèixer.
- **Tingues cura de les actualitzacions de la teva biografia**. Dedicar temps a repassar totes les actualitzacions que hagi fet en la teva biografia, potser alguna no ofereix la teva millor imatge.
- **Inclou la teva formació i experiència laboral**. És important incloure aquestes dades, encara que tampoc cal que ho facis detalladament. Això possibilitarà conèixer la preparació que tens i la teva carrera professional.
- **Actualitza les dades de contacte**. Sembla obvi, però de vegades pots oblidar-te d'actualitzar, per exemple, el número de telèfon mòbil.



- **Accepta subscriptors.** Configura el teu perfil per a acceptar subscriptors. Un dels avantatges de permetre subscriptors és que permet que usuaris de Facebook que no coneguis personalment puguin llegir les teves notícies, tot i no haver-los afegit com a amics. Així t'evitaràs afegir contactes que poden veure tota la teva informació i les teves fotos personals, i haver de crear llistes d'accés restringit.
- **Uneix-te a grups.** A Facebook hi ha molts grups relacionats amb la recerca de feina. Fes-te membre de diversos grups i col·labora-hi activament. Com ja hem vist, els contactes són molt importants a l'hora de trobar feina.
- **Habilita la recerca pública del teu perfil.** Fes que el teu perfil sigui públic. Això implica activar l'opció en la qual vulguis aparèixer en els motors de cerca (Google, Yahoo, Bing, etc.). Després d'enviar les teves dades a una oferta de treball, un seleccionador podria buscar el teu nom a Google, amb la intenció de trobar altres dades personals sobre tu. Amb Facebook pots utilitzar-ho al teu favor, però ves amb compte amb els continguts que exposes.
- **Utilitza una foto de perfil adequada.** És la primera imatge que oferim i no cal exposar-se que el reclutador tingui una primera impressió equivocada. No es tracta d'anar amb vestit i corbata i de fer un posat seriós. Tot el que necessites és una foto en què apareguis relaxat i amigable.
- **Comparteix actualitzacions públiques.** Quan escrius alguna cosa al teu perfil tens l'opció que sigui públic o privat. Per tant, fes que sigui públic tot el que creguis que dóna valor al teu perfil laboral.

Altres guies d'ús professional de Facebook:

<http://www.asturias.es/Juventud/FICHEROS/Temas/Trabajo/Gu%C3%ADa%20para%20buscar%20empleo%20en%20la%202.0.pdf>

[http://www.slideshare.net/eva\\_castilla/facebook-i-twitter-per-la-recerca-de-feina](http://www.slideshare.net/eva_castilla/facebook-i-twitter-per-la-recerca-de-feina)

Aplicacions complementàries que ajuden a la recerca de feina estratègica a Facebook:

Facebook ha afegit a les seves funcions algunes aplicacions o eines que milloren el procés de recerca de feina. Les més conegudes són:

- <http://www.beknown.com>

- <http://www.jobandtalent.com/ca-uk>

- Altres: <http://www.reclutando.net/aplicaciones-de-facebook-para-la-busqueda-de-empleo/>

## Google+:

És un servei de **xarxa social** creat el 2011. Google+ integra serveis socials com Google Perfils i [Google Buzz](#), i introdueix els nous serveis Cercles, Hangouts, Interessos i Missatges.

Guia d'ús professional:

En aquest enllaç trobaràs un article de Pedro Alcantara del web Yoriento:

- <http://yoriento.com/2011/07/como-encontrar-trabajo-usando-google-y-4-ideas-mas-para-el-empleo-2-0-722.html/>

Per finalitzar us deixem una imatge que defineix el que representa cada xarxa social.



UOC-ON



És la nova aplicació de la UOC. Aquesta té com a objectiu informar, comunicar i mantenir connectada a la comunitat UOC; estudiants, graduats i docents, entre ells i amb la Universitat i al seu torn amb les empreses i la societat en general permetent la interacció entre els diversos col·lectius en un entorn mòbil.

Entre les seves funcionalitats et convidem a que:

- **CONNECTA AMB LA COMUNITAT UOC: ESTUDIANTS, GRADUATS I DOCENTS.**
- **COMUNICA'T AMB ELS TEUS. INTERACCIONA I COMPARTeix.**
- **TROBA ALS USUARIS QUE ESTAN MÉS A PROP TEU.**
- **CREA EL TEU PERFIL PROFESSIONAL. IMPULSA I FES CRÉIXER LA TEVA XARXA DE CONTACTES.**
- **ESTIGUES SEMPRE AL DIA GRÀCIES A L'AGENDA ACTUALITZADA AMB TOTS ELS ESDEVENIMENTS UOC.**
- **INFORMA'T DELS SERVEIS O HORARIS DE LA TEVA SEU UOC O CONTACTA-HI DIRECTAMENT.**

Aconseguix l'aplicació a: [http://cv.uoc.edu/UOC/a/club\\_uoc/alumni/uoc\\_on/web\\_uoc\\_on/CA/index.html](http://cv.uoc.edu/UOC/a/club_uoc/alumni/uoc_on/web_uoc_on/CA/index.html)

COTALENT

Comparte conocimiento  
En una red de confianza

COTalent:

COTalent és una iniciativa de UOC Alumni per promoure l'intercanvi de coneixement col·laboracions i experiències entre UOC's, pots obtenir més informació a: <http://cotalent.uoc.edu/?lang=ca>

## Altres xarxes socials generalistes de contactes professionals

- <http://www.viadeo.com>
- <http://www.xing.com>
- <http://www.plaxo.com>

## Altres xarxes professionals específiques i innovadores

- **Webmeup:** Trobaràs professionals de desenvolupament web i TIC en general. Les empreses i els candidats es relacionen per tal de trobar sinergies i oportunitats laborals en aquest sector.
- **Arteesmeeting:** La primera xarxa social especialitzada en arts escèniques (actors, cinema, teatre, etc.).
- **Bounty jobs:** Una plataforma que et permet contractar un *headhunter* (cercatalents) per a aconseguir feina.
- **Whisbi:** Una nova plataforma que ha creat un nou perfil professional en serveis d'atenció al client: els televededors amb vídeo en línia, als quals podem veure i amb qui podem parlar, la qual cosa, en certa mesura, humanitza el servei.
- **SntTalent:** Una plataforma que et permet recomanar un candidat i si l'empresa el selecciona, et paga uns diners per haver-lo recomanat.
- **Womentalia:** Xarxa social per a dones professionals

- **Econred:** Xarxa social per a autònoms i professionals.
- **Cultunet:** Una de les xarxes socials més importants en el món de la cultura.
- **Enviroo:** Plataforma que cal tenir en compte si t'interessen les energies renovables i el medi ambient.

## Networking<sup>1</sup>

El [networking](#) és la forma més utilitzada per accedir a un lloc de treball ja que només entre un 20 i un 30% del mercat laboral ha aconseguit feina mitjançant la premsa, les revistes, Internet, serveis d'ocupació, etc.; la resta (el 70%) l'han trobat gràcies als seus contactes.

És l'eina més efectiva per accedir a oportunitats d'ocupació relacionades amb el nostre objectiu professional. Aquesta via de cerca de feina s'anomena també treball en xarxa perquè es tracta d'anar teixint una xarxa de manera que unes persones parlaran amb d'altres de la vostra cerca de feina i d'aquesta manera es multiplicaran les possibilitats d'optar a un lloc de treball.

És molt important treballar bé la xarxa de contactes. Un dels avantatges de treballar en xarxa (networking) és que, a més de proporcionar-nos informació sobre el mercat laboral, podem convertir la nostra cadena de contactes en persones que donin referències nostres, especialment aquelles amb les quals tinguem una especial relació de confiança i coneixement mutu. La utilització d'aquest sistema també permet enfortir les nostres relacions personals, ens porta a noves relacions, noves oportunitats i més possibilitats d'èxit en el procés de cerca de feina

En aquest [enllaç](#) es pot visualitzar una entrevista a Rosaura Alastruey, creadora, impulsora i directora de ProyectosTIC y defensora del networking (ben fet).

---

<sup>11</sup> [Estratègies per a fer Networking](#)

## Bloc d'activitats: La identitat digital: Eines 2.0 i Networking

Creació del perfil professional i cerca de feina a les xarxes socials



### Activitat 1. Si encara no el tens, crea un perfil a LinkedIn i....

- Segueix l'assistent de LinkedIn per completar correctament el teu perfil professional. Penja una foto de perfil.
- Personalitza la URL del teu perfil públic
- Cerca 3 o més grups del teu interès
- Comença a crear la teva xarxa de contactes
- Consulta i segueix a les empreses del teu interès
- Cerca i consulta les ofertes de feina anunciades per les empreses a través de LinkedIn/Empleos

### Activitat 2. Si encara no el tens, crea un perfil a Facebook i....

- Completa tots els camps de la biografia.
- Configura la teva privacitat
- Cerca 3 o més pàgines del teu interès o persones de referència
- Comença a crear la teva xarxa de contactes diferenciant entre personals i professionals
- Consulta i segueix a les empreses del teu interès



### **Activitat 3. Si encara no el tens, crea un compte a Twitter que utilitzaràs per a la teva estratègia de recerca de feina i...**

- Segueix l'assistent de Twitter per completar correctament el teu perfil professional. Penja una foto de perfil i de portada.
- Personalitza la teva bio i afegeix l'enllaç al teu LinkedIn
  - o Segueix 3 o més empreses del teu interès
  - o Cerca i segueix a persones que et pugin ser útils per a la teva recerca de feina.
- Cerca els tuits que incloguin un o varis dels següents hastags #feina, #treball, #empleo #trabajo

### **Activitat 4. Cerca dos esdeveniments de Networking, assisteix (almenys a 1), i fes una breu explicació del contingut.** Pots utilitzar una agenda online (tipus google calendar), per registrar els contactes que has fet.